

III Edición del programa de apoyo al emprendimiento promovido por EOI y Orange

Barcelona, Vizcaya y Madrid reúnen a los siete proyectos ganadores de ‘Lánzate’

- Industria 4.0, eHealth, Transformación Digital, Servicios Financieros Móviles y Educación Digital han sido las líneas temáticas elegidas por los proyectos vencedores en esta edición del programa impulsado por EOI y Orange.
- La III edición del programa de impulso al emprendimiento ha contado con 175 candidaturas.
- El objetivo de ‘Lánzate’ es identificar nuevas oportunidades de negocio en la sociedad y economía digitales y se distingue por el valor relacional que aporta a las personas ganadoras.

Madrid, 14.04.2020.- Industria 4.0, Salud/eHealth, Transformación Digital, Servicios financieros móviles y Educación Digital son las líneas temáticas en torno a las cuales han desarrollado sus ideas de negocio los siete proyectos ganadores de la tercera edición de [“Lánzate”](#), programa de mentorización e impulso del emprendimiento, sin coste para sus participantes, impulsado por **EOI Escuela de Organización Industrial** en colaboración con **Orange**. En esta ocasión han sido Barcelona, Vizcaya y Madrid las provincias de origen de las iniciativas que participarán en esta edición del programa.

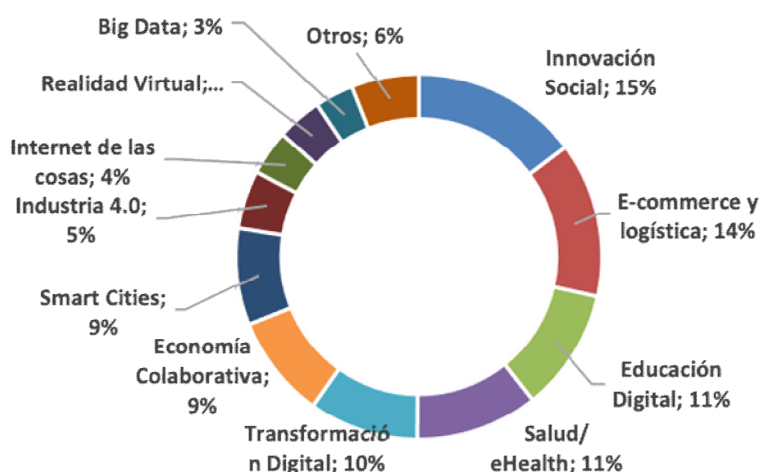
Las empresas ganadoras, que se dan a conocer hoy tras la selección del jurado entre los 20 proyectos finalistas, son las siguientes:

- [Submer NextGen Datacenters](#): Solución de enfriamiento por inmersión para hardware IT, altamente eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Provincia: Barcelona. Área temática: Transformación digital.
- [ColorSensing](#): Etiquetas inteligentes para el embalaje de alimentos que reaccionan cambiando de color en función del estado del producto. Provincia: Barcelona. Área temática: Industria 4.0.
- [Allread Machine Learning Technologies](#): sistema de *deep learning* y *computer vision software* que detecta, lee y convierte en información big data cualquier tipo de texto, símbolo o código que aparezca en procesos industriales (OCR tecnología de Reconocimiento Tecnológico de Caracteres). Provincia: Barcelona. Área temática: Industria 4.0.
- [Micappital](#): Asesor financiero totalmente digital que ayuda a invertir en los mejores fondos de inversión a nivel mundial, sin que el cliente tenga que moverse de su banco y sin tocar su dinero. Provincia: Madrid. Área temática: Servicios financieros móviles.

- **Singularity Experts:** Plataforma experta en orientación académica y profesional para estudiantes, que les ayuda a elegir un empleo de futuro basándose en sus habilidades y conocimientos gracias a la inteligencia artificial. Provincia: Madrid. Área temática: Educación digital.
- **Dinbeat:** Dispositivo *wearable* en forma de arnés para uso veterinario, que monitoriza en tiempo real y sin cables la salud de las mascotas. Provincia: Barcelona. Área temática: salud/eHealth.

Además, en la categoría especial de Impacto Social ha resultado vencedora la startup [gogoa mobility robots](#), de Vizcaya, cuyo proyecto de Salud/eHealth gira en torno al desarrollo de exoesqueletos médicos para ayudar en la rehabilitación robótica de pacientes con movilidad reducida o sin ella, mejorando así su autonomía personal.

Cabe destacar que en esta tercera edición de “Lánzate” se han presentado **un total de 175 candidaturas**, lo que supone **un incremento del 37% en la participación respecto a la edición anterior**.



El capital relacional, valor diferencial de “Lánzate”

Durante los próximos dos meses, los responsables de las startups seleccionadas contarán con el apoyo y asesoría de un equipo de ‘*advisors*’, todos ellos líderes empresariales del sector TIC. Este capital relacional es, justamente, el valor diferencial de “Lánzate”: la interacción directa entre los nuevos y nuevas empresarias y figuras reconocidas de la industria tecnológica, que, con su experiencia y conocimientos les guiarán y aconsejarán sobre las oportunidades de crecimiento u optimización de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc. En esta ocasión, contarán con la asesoría de: **Carlos Grau**, CEO de Mobile World Capital Foundation, **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **Ana Argelich**, CEO de MSD; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, *deputy* CEO de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

“Lánzate” cuenta además con la colaboración de CEOE, la Fundación COTEC para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública ENISA –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking ‘Go2Work’ de EOI, cofinanciados por el Fondo Social Europeo. Todas estas entidades han colaborado en la difusión del programa para darlo a conocer y

animar a las nuevas personas emprendedoras a optar al mismo.

Más información en: <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>

Sobre Orange

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 266 millones de clientes a 31 de diciembre de 2019. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.280 millones de euros y un EBITDAal de 1.646 millones de euros en el año 2019. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena Simyo y República Móvil-, contamos con la confianza de 20,4 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 –actualmente llega ya a 14,9 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G - que ya supera el 97% de cobertura sobre la población en España- y asentar las bases para la futura tecnología 5G. Asimismo, desde Orange trabajamos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia o banca móvil. Más información en www.orange.es



Sobre EOI Escuela de Organización Industrial

Construyendo un futuro consciente y sostenible

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España y una de las más antiguas de Europa. Su objetivo es formar a las figuras líderes del cambio social para afrontar los retos de la Revolución Digital y la Transición Ecológica.

EOI es una fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo comprometida con los desafíos de la Agenda 2030. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevas personas emprendedoras en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país. Más información en: www.eoi.es

