

Orange reafirma su compromiso con la digitalización de Castilla-La Mancha para contribuir a su desarrollo económico y social

- El presidente Emiliano García-Page y el alcalde Alberto Rojo visitan el Call Center de Orange en Guadalajara que emplea a cerca de 1.100 personas
- La compañía lleva invertidos en la región más de 1.320 millones de euros
- La red de fibra de Orange en Castilla-La Mancha llega a más de 714.000 hogares y negocios mientras que la cobertura móvil es del 97% en 4G y avanza en su cobertura 5G



Orange considera a Castilla-La Mancha una de las regiones claves para el desarrollo de su actividad y quiere contribuir de forma decidida a su transformación digital para impulsar sus posibilidades de crecimiento futuro, tal como ha quedado de manifiesto en el encuentro entre **Emiliano García-Page**, presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y **Jean-François Fallacher**, CEO de Orange, celebrado en el Call Center de la compañía en Guadalajara. El acto ha contado también con la participación del alcalde de la ciudad, **Alberto Rojo**.

En la visita por las instalaciones de este Call Center, **el presidente García-Page y el alcalde de Guadalajara han podido conocer a los empleados de Orange en el año del décimo aniversario de**

la inauguración de esta sede en la que trabajan unos 1.100 empleados, de los que un 50% son mujeres.

Además, durante la visita, los responsables de Orange han explicado, al presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y al alcalde de Guadalajara, **nuevas experiencias pioneras protagonizadas por este centro en el desarrollo y mantenimiento de procesos de robotización para todo el grupo Orange** que agilizan y automatizan procesos de la compañía, con especial foco en la experiencia de cliente. El área de robotización emplea ya a más de 50 personas.

El centro también está a la vanguardia en la incorporación de WhatsApp a los procesos de atención al cliente. **La compañía fue pionera lanzando la atención a través de WhatsApp** hace ya tres años, y es un canal muy apreciado por los clientes. En el año 2021, **su uso creció un 24%, llegando a casi 4 millones de conversaciones**. Se trata de un canal en el que el cliente se encuentra muy cómodo, maneja los tiempos de la conversación, facilita la atención para personas con discapacidad auditiva, permitiendo además el envío de imágenes que ayuden al cliente y al agente a comunicarse de forma ágil y dinámica.

Compromiso inversor para garantizar conectividad fija y móvil

Orange mantiene su compromiso con Castilla-La Mancha para ayudar a la región a salir cuanto antes de la crisis causada por la pandemia y la guerra en Ucrania y lo hace situándola a la vanguardia en conectividad fija y móvil. De esta forma, Orange confirma su **apuesta por la innovación y la inversión en el despliegue de infraestructuras de súper banda ancha**.

En concreto, **la compañía lleva invertidos en la región más de 1.320 millones de euros en conectividad**, de los cuales 117 millones se ha dedicado a fibra óptica, lo que se traduce en **más de 714.000 hogares y comercios conectados en 167 municipios**; y 84 millones se han invertido en despliegue 4G y 5G, lo que ha posibilitado coberturas del 97% en 4G, mientras que la compañía sigue sus planes de despliegue en 5G. Su objetivo es finalizar el año desplegando esta nueva tecnología **en 74 municipios, incluyendo las cinco capitales de provincia**.

Orange, como consecuencia de sus inversiones en Castilla-La Mancha y su demostrada confianza en este territorio, genera cerca de **2.400 empleos, entre directos e indirectos, y cuenta con 30 puntos de venta**.

Además, hay que destacar la participación activa de Orange en los procesos de digitalización de las empresas (Orange ha sido reconocida como **Agente Digitalizador** para contribuir a la digitalización de Pymes y autónomos) y administraciones públicas castellanomanchegas.

Por último, Orange **contribuye a la inclusión digital de la población con iniciativas como los GarageLab** que abren sus puertas en Toledo, Albacete y Guadalajara, con aulas dotadas de infraestructura y equipamiento para fomentar la alfabetización digital.