

El MWC de Barcelona se podrá visitar en el metaverso a través de Immersive Now, la *app* de Orange

- Immersive Now se renueva con nuevas opciones para interactuar en la tienda de Orange en el metaverso, más contenidos inmersivos y opciones sociales



Durante **el próximo Mobile World Congress de Barcelona**, los usuarios de Immersive Now podrán visitar **una reproducción virtual del stand de Orange** y, desde este espacio, ver las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que **emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico**.

En su stand del Mobile World Congress, Orange compartirá un espectacular caso de uso de la **tecnología 5G** en el metaverso que permite vislumbrar las posibilidades que ofrece la red móvil para disfrutar de experiencias únicas, como un evento deportivo, o un concierto, acceder a clases magistrales, o visitar un país a miles de kilómetros de distancia sin moverte de tu casa, solo llevando unas gafas de realidad virtual, sin necesidad de ningún otro dispositivo.

Orange es pionera en el metaverso, siendo la [primera operadora de telecomunicaciones con tienda en ese espacio virtual](#), al que se puede acceder ahora también a través de la pantalla del móvil, sin necesidad de gafas de realidad virtual, con la renovada *app* Immersive Now.



La tienda de Orange en el metaverso ofrece una experiencia de compra más completa, con avatares más detallados y que mejoran la sensación de inmersión del usuario.

En ese espacio virtual, el cliente puede interactuar con productos, recibir atención personalizada o contemplar vídeos con demostraciones de terminales.

[Immersive Now](#), es una gran plataforma de entretenimiento y eventos 360, desarrollada por Orange y disponible para IOS, Android y Meta Quest, que permite acceder a contenidos de realidad virtual y navegar por ellos utilizando el giroscopio del móviles o gafas de Realidad Virtual para vivir una experiencia inmersiva.

Con su última actualización, profundiza en su oferta de contenidos inmersivos, con **más de 100 vídeos** y la opción de **“co-watching**, que permite disfrutar de contenidos con amigos en una sala privada o acceder juntos a la plaza virtual.

Esta inmersión en un mundo virtual y la capacidad de interacción en tiempo real es posible gracias a la apuesta de Orange por el despliegue de redes de nueva generación, como su red 5G o la fibra Infinity (sobre XGSPON) que permite alcanzar hasta 10Gbps. Recientemente, **Orange se convirtió en la primera operadora española en lanzar 5G SA**, la evolución de su red 5G que permite el desarrollo de nuevos servicios y aplicaciones que anticipan el futuro.

La compañía invierte un 20% de sus ingresos anuales para dar respuesta a la evolución de las necesidades de sus clientes, que se materializan en nuevos servicios y contenidos.