



Orange patrocina el festival Santa Lucía Universal Music Week en Sevilla

- La compañía refuerza así su apuesta por el mundo de la música

Orange patrocinará, en calidad de socio tecnológico, el festival Santa Lucía Universal Music Week **que se celebra en Sevilla, del 11 al 17 de noviembre**, aprovechando que los Grammy Latinos se celebran este año en la capital hispalense el 16 de noviembre.

Gracias a esta colaboración, **los asistentes a este evento podrán conectar con la última tecnología móvil 5G+** en todo el recinto para compartir sus vídeos y fotografías del concierto. Además, Orange ofrecerá, antes y después de cada concierto, sesiones con los mejores Djs del panorama nacional de la música latina.

“Esta colaboración con el festival en Sevilla refuerza la apuesta de la compañía por el mundo de la música, que se inició con el patrocinio de Mad Cool. Además, lo hacemos garantizando la mejor conectividad móvil, gracias a nuestras redes móviles de última generación, lo que permitirá a los asistentes disfrutar al máximo de los conciertos y de las sesiones de DJs”, explica Sonia Rico, directora de Marca y Comunicación de Orange.