Comunicado de prensa
Madrid, 25 de marzo de 2024

Orange, una compañía líder comprometida con la sostenibilidad y digitalización para contribuir a un futuro mejor

- La compañía presenta su Memoria de Sostenibilidad 2023

Orange presenta su Memoria anual de Sostenibilidad correspondiente al año 2023 en el que la compañía, líder del sector de telecomunicaciones, muestra su firme compromiso con las personas y el planeta, así como con la igualdad digital.

La empresa, cuya actividad genera un impacto de más de **12.000 millones de euros anuales** en la economía española, ha cumplido **25 de actividad en nuestro país**, donde se ha consolidado como el segundo operador de telecomunicaciones y ha jugado un papel decisivo para su desarrollo económico. En este tiempo, ha invertido **más de 37.000 millones de euros** y ha puesto en marcha múltiples iniciativas para asegurar un futuro mejor para todos.

Todo ello desde el convencimiento de que **la innovación no puede convertirse en progreso si no contribuye a la transformación y a la mejora de la vida de todas las personas**, y especialmente de aquellas que disponen de recursos limitados o tienen más dificultades.

Las redes de comunicaciones son infraestructuras clave para generar riqueza y empleo a través de la digitalización de ciudadanos y empresas allá donde se encuentren. Con este empeño, **Orange ha dedicado en los últimos años el 20% de sus ingresos a invertir**, fundamentalmente, en las redes del futuro. Hoy, su red de fibra óptica en España llega ya a 17,1 millones de hogares y negocios -siendo una de las más extensas de Europa- y su cobertura 5G alcanza ya a más del 84% de la población.

Asimismo, ha seguido desarrollando **la red ultrarrápida de fibra XGSPON de 10 Gbps**, tecnología en la que Orange fue pionera en España en 2021, y con la que se ha llegado ya a más de 1,5 millones de hogares. En febrero de 2023, Orange se convirtió, además, en el primer operador en España, y también uno de los primeros de Europa, en **lanzar comercialmente la red 5G+ (nombre comercial del 5G SA).**

Compromiso ambiental

Estas inversiones y los despliegues de redes han sido diseñados y ejecutados garantizando el **cuidado del planeta**, que es uno de los pilares esenciales de la política de sostenibilidad de Orange y de su plan estratégico.

En este ámbito también se han conseguido extraordinarios resultados. En 2023 **Orange ha reducido un 22% su huella de carbono** y ha desarrollado proyectos de absorción de emisiones que capturan el CO_2 equivalente a su huella directa. Dentro de los proyectos de absorción desarrollados, destaca la **labor de reforestación del Bosque Orange ubicado en Ejulve (Teruel),** que fue arrasado por un incendio forestal en 2009 y en el cual se han plantado, en los últimos cuatro años, **más de 43.600 árboles en unas 57 hectáreas,** capaces de absorber 13.322 toneladas de CO_2.

El impulso de las energías limpias es otra de las prioridades de Orange. No solo asegura que **el 100% del consumo eléctrico directo en sus instalaciones procede de fuentes de energía renovables,** sino que también ha anunciado una inversión de 2,5 millones de euros para el autoconsumo solar. El objetivo de este proyecto es colocar paneles solares en 33 de sus instalaciones de 19 provincias hasta finales de 2024.

Fomentar el diseño sostenible de sus productos; promover la reparación, el reciclaje y la reutilización de dispositivos; poner la innovación al servicio de prácticas empresariales cada vez más sostenibles... Son algunas muestras más de que **el compromiso ambiental es una constante** que está muy presente en todas las actuaciones de Orange.

Compromiso con las personas

La sostenibilidad, sin embargo, va más allá del cuidado del planeta. Y es que **Orange está convencida de que la transformación digital tiene que estar al alcance de todos** para favorecer la comunicación, educación y desarrollo socioeconómico.

Por ello, 2023 quedará para siempre marcado en la historia de la compañía como el año en que se inauguró en Madrid la **sede física del Orange Digital Center de Fundación Orange**, que celebraba también entonces su 25 aniversario.

Este espacio se ha convertido en un **centro de referencia para impulsar las competencias digitales de la población**, especialmente de los colectivos más

vulnerables, con el fin de que puedan, a través de la formación, mejorar su día a día, facilitando su inclusión, su autonomía o su empleabilidad.

Y no solo eso, también es **un punto de encuentro para el emprendimiento**, para la innovación, para aprender sobre uso responsable de la tecnología, y, en definitiva, para todos los que, como Orange, creen que la digitalización puede marcar la diferencia.

Este empeño para que todas las personas tengan los conocimientos necesarios para asumir los retos de la sociedad digital, al mismo tiempo que se preparan para el futuro, se extiende a **los propios empleados de Orange** a través de planes de formación que garantizan la mejor experiencia de aprendizaje.

Más allá, Orange desarrolla un proyecto humano en el que el compromiso con las personas trabajadoras gira en torno a principios tales como la igualdad, la diversidad, la conciliación de la vida laboral y personal y el fomento de su desarrollo profesional.

- Más información: www.sostenibilidadorange.es