



Orange lanza nuevos servicios digitales para impulsar la productividad y rentabilidad en la hostelería y comercios

Madrid, 10 de octubre de 2024.- Orange (Grupo MASORANGE) continúa apostando por mejorar la **gestión de los comercios y establecimientos del sector de la hostelería como restaurantes, bares o cafeterías**, con nuevos servicios digitales. Estas soluciones están diseñadas para facilitar el día a día de estos negocios, mejorando su productividad y rentabilidad, permitiendo a los propietarios centrarse en lo que realmente importa: **ofrecer un servicio de calidad a sus clientes**.



En un momento en que la eficiencia operativa y la digitalización se han convertido en factores clave para el éxito en la hostelería y el comercio, **Orange sigue apostando por acercar soluciones innovadoras que responden a las necesidades cambiantes del sector.**

Estos dos nuevos servicios **Gestión Hostelería** y **Gestión Comercios**, están diseñados para optimizar la operativa diaria de bares, restaurantes, y otros comercios, ofreciendo una amplia gama de funcionalidades:

- **Gestión Hostelería** incluye la gestión y control de mesas, seguimiento de platos y pedidos incorporando un sistema de TPV que permite tomar comandas desde el móvil, carta digital con QR, facturación de clientes, así como control del stock del almacén.
- **Gestión Comercios** se enfoca en la gestión y control de inventario, seguimiento de ventas y pedidos, gestión de clientes y proveedores, manejo de caja y tickets además de facturas simplificadas.

Ambas, se presentan como **herramientas clave para la digitalización y profesionalización del sector de la hostelería y el comercio**, siendo **accesibles desde cualquier dispositivo móvil** y diseñadas para ser configuradas según las necesidades específicas de cada negocio, ofreciendo un alto grado de personalización.

Con precios desde solo 30€/mes, Orange dispone de las soluciones más completas y competitivas del mercado en la que se incluye además, una amplia gama de dispositivos específicos para ambos sectores como: TPV táctil, impresora térmica, lector de código de barras..., aportando múltiples beneficios:

- Ahorro de tiempo
- Automatización de tareas y reducción de errores
- Mejora en la atención al cliente
- Flexibilidad: permitiendo hasta 4 dispositivos

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 86% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 3.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.