

Comunicado de prensa

La Fundación Orange y la Fundación Don Bosco inauguran el primer GarageLAB de Sevilla

- El acto ha contado con la presencia del delegado del Cartuja, Parques innovadores, Movilidad, Economía y Comercio y distrito Bellavista-La Palmera del Ayuntamiento de Sevilla, **Álvaro Pimentel**; la directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Orange y el director general de la Fundación Don Bosco, **Ignacio Vázquez**, entre otras personalidades.
- El programa busca potenciar la motivación y las competencias digitales del alumnado a través de metodologías innovadoras y apoyadas en la tecnología.
- La aplicación de esta metodología en el proceso educativo ha logrado reducir la tasa de abandono escolar en más de un 13% y aumentado la motivación del alumnado en más de un 62%.

Sevilla, 13 de mayo de 2025.- El Delegado del Cartuja, Parques innovadores, Movilidad, Economía y Comercio y distrito Bellavista-La Palmera del Ayuntamiento de Sevilla, **Álvaro Pimentel**; la directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de MasOrange, **Luz Usamentiaga**; y el director general de la Fundación Don Bosco, **Ignacio Vázquez**, han inaugurado el primer **GarageLAB** de la [Fundación Orange](#) en la capital hispalense, en el centro **Fundación Don Bosco** situado en la C/ Padre José Sebastián Bandarán, 3.



En este acto, el representante del Ayuntamiento de Sevilla ha podido conocer de primera mano esta iniciativa dirigida a jóvenes en situación de desventaja social y que manifiestan un menor aprovechamiento del sistema educativo actual, lo que puede derivar en el fin de sus estudios.

En respuesta a esta necesidad social, el proyecto GarageLAB arrancó en 2017 y desde entonces han participado en el programa y trabajado en el desarrollo de proyectos digitales unos 25.000 estudiantes y 400 docentes en 39 escuelas de toda España (incluidas las cinco que se han sumado en la edición 2024-2025, y entre las cuales está este centro sevillano). La aplicación de este innovador programa en el proceso educativo ha logrado reducir la tasa de abandono escolar en más de un 13% y aumentado la motivación del alumnado en más de un 62%.

Durante su intervención, Álvaro Pimentel ha destacado el importante paso dado con este GarageLAB *“para ofrecer más oportunidades a los jóvenes sevillanos, especialmente a aquellos en situación de vulnerabilidad. El programa GarageLAB no es solo un aula con tecnología de vanguardia; es una herramienta transformadora, una puerta a la motivación, a la confianza y a la formación de calidad. Este espacio que abre la Fundación Orange en la Fundación Don Bosco servirá como puente real hacia la empleabilidad y el desarrollo personal”*.

Por su parte, Luz Usamentiaga, como patrona de la Fundación Orange, ha explicado que *“el propósito del proyecto es contribuir a que los jóvenes que se encuentran en una situación más vulnerable puedan acceder a las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías. La formación en competencias digitales, la programación y una metodología de estudio basada en proyectos les facilitará su incorporación al mercado laboral. Teníamos un compromiso con la ciudad de Sevilla y estamos muy contentos de cumplirlo inaugurando este centro con unos socios como Concesur y Don Bosco, con quien trabajamos hace años en nuestra red de GarageLABs y con excelentes resultados”*.

Asimismo, la directiva de MasOrange destacó también la necesidad de *“centros comprometidos con profesores involucrados y motivados para el desarrollo de sus alumnos. Hoy damos la bienvenida a los alumnos del GarageLAB de Sevilla a una gran red con más de 25.000 estudiantes y 400 profesores que tendrán también acceso a la formación online que ofrece Orange Digital Center”*.

Un proyecto motivador y diferente

Tal y como han podido conocer los asistentes a esta inauguración, el programa GarageLAB tiene el objetivo de aumentar las oportunidades del alumnado a través del empleo de nuevas metodologías que potencian su interés y su motivación, lo que deriva en una mejora de sus resultados académicos, su calidad de vida y también de sus posibilidades de acceso al mercado laboral.

Los GarageLAB trabajan con una metodología educativa basada en el Design Thinking y en el Aprendizaje Basado en Proyectos. De esta forma, el alumnado puede poner en práctica sus propias ideas para atender a cuestiones de su entorno que les preocupan.

Además, se generan espacios para reflexionar, investigar y generar iniciativas, siendo capaces de organizar el trabajo en equipo, comunicar sus logros y otorgándoles la capacidad de enfrentar nuevos retos, tanto dentro como fuera de las aulas.

El equipo educativo también disfruta de la experiencia GarageLAB, que busca dotarles de teoría, práctica y herramientas necesarias que les sirvan como marco estructural para impartir clases y generar sus propios contenidos docentes, en lugar de proporcionar un conocimiento ya establecido. El proyecto ofrece al equipo educativo formaciones en creación y la fabricación digital, ofreciéndoles un primer contacto con el entorno maker, la representación de proyectos mediante programación y software 2D/3D; así como su posterior fabricación física a través de tecnologías de corte láser, prototipado electrónico e impresión 3D.

Además, en los GarageLAB, el alumnado tiene el protagonismo desde el inicio. Y es que son ellas y ellos quienes diseñan y construyen el GarageLAB, empleando técnicas de diseño participativo y autoconstrucción y para ello cuentan con el apoyo de profesionales de la arquitectura y el diseño.



Para ello, los centros seleccionados reciben una dotación económica de 18.000 € (IVA incluido), destinada a transformar el espacio o aula destinada al GarageLAB, así como a la compra de equipamiento digital y materiales relacionados con la fabricación digital, incluyendo impresoras 3D, cortadoras láser, cortadoras de vinilo y equipamiento de prototipado electrónico. Además, se proporcionará material facilitado por Fundación Orange para su uso en el entorno GarageLAB.

Por otra parte, además de autonomía a los centros para gestionar la creación del GarageLAB u organización de los itinerarios formativos de acuerdo con sus necesidades, se ofrece formación especializada en innovación y fabricación digital y en metodologías educativas a través de la plataforma de formación online [Orange Digital Center](#) de la Fundación Orange. De esta forma, se

asegura que tanto equipo educativo como estudiantes puedan maximizar el uso de estas tecnologías y metodologías innovadoras.

Un programa a tres años

GarageLAB es un programa a desarrollar en tres años y que contempla la creación de un espacio digital y tecnológico en los centros educativos seleccionados. En dicha aula, se ofrecerán formaciones en diseño creativo y fabricación digital, tanto al alumnado como al equipo educativo, a través de la plataforma online de la Fundación Orange.

En el aula GarageLAB se emplearán también metodologías activas como 'Design Thinking' y Aprendizaje Basado en Proyectos, con formación específica para el profesorado. Además, se busca generar una red de escuelas GarageLAB para el intercambio de experiencias y aprendizaje compartido entre los centros participantes.

El proyecto tiene objetivos específicos para cada etapa:

- El primer año: Transformación intensiva del espacio, construcción del GarageLAB y formación de un número significativo de equipo educativo en metodologías y tecnologías del proyecto.
- El segundo año: Aumento de la calidad y rigor de los proyectos de aprendizaje, alineándolos con los contenidos del currículo y mejorando las competencias del alumnado.
- El tercer año: Consolidación del proyecto en los centros y evaluación de los pasos dados, asegurando la autonomía del centro para liderar el proyecto en adelante.

[Vídeo: GarageLAB](#)
[Experiencias Garagelab](#)





Más información sobre la Fundación Orange: www.fundacionorange.es